

Qualitätsmanagement

Auf dem Weg zu erstklassiger Qualität

Ein ausgereiftes Qualitätsmanagement verschafft viele Vorteile, u.a.:

- dauerhaft hohe und gleichbleibende Produkt-/Dienstleistungsqualität
- Sicherung stabiler, effizienter und effektiver Unternehmensprozesse, ausgerichtet an Anforderungen von Kunden, Führung, Mitarbeiter und anderen relevanten Stakeholdern
- Schaffung einer starken unternehmensspezifischen Qualitätskultur
- Stärkung der Wettbewerbsposition
- Stärkung von Rechtssicherheit und Compliance-Organisation
- Verbesserung von Strukturen, Transparenz und Verantwortungsdelegation

Dank Verbesserungsorientierung und Anschlussfähigkeit können verschiedene Anforderungen und Themen integriert werden, u.a.:

- Umwelt, Energie & Nachhaltigkeit
- Arbeitssicherheit
- Compliance
- Branchenstandards wie z.B. IFS, SQAS, GMP

Qualitätsmanagement ist für alle Branchen und Unternehmensgrößen geeignet und dient der Steuerung einfacher sowie komplexer Strukturen.

Darüber hinaus lässt es sich auf verschiedene Standorte im In- und Ausland übertragen. Qualitätsmanagement ist zukunftsorientiert, erfordert und fördert die Zuwendung zur steten Verbesserung der unternehmerischen Leistung.

ZIEL DER SCHULUNG

- Verstehen von Grundlagen, Grundsätzen und Zielen eines erfolgreichen Qualitätsmanagements
- Erkennen von Chancen und Potenzialen stabiler, transparenter Prozesse und Strukturen
- Überblicken der Anschlussfähigkeit an andere Unternehmensanforderungen (z.B. Arbeitssicherheit, Nachhaltigkeit & unternehmerische Verantwortung, Compliance)
- Diskutieren der Vereinbarkeit mit anderen Management-Methoden (z.B. agile Methoden, Design Thinking, Lean, Digitalisierung)
- Entdecken persönlicher Interessen am Qualitätsmanagement und erkennen von Möglichkeiten der Anpassung auf individuelle Anforderungen
- Identifikation von Chancen für das eigene Unternehmen

ZIELGRUPPE

Geschäftsführung, oberes und mittleres Management, Führungskräfte, Interessierte aller Branchen

Qualitätsmanagement

Auf dem Weg zu erstklassiger Qualität

INHALTE

Unternehmen und Umfeld

- Komplexität von Anforderungen und Erwartungen an Unternehmen
- Entwicklungen und Trends in der (Betriebs-) Wirtschaft

Qualitätsmanagement als strukturiert methodischer Ansatz

- Grundlagen und Ziele von Qualitätsmanagementsystemen
- Abgrenzung von Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement und anderen Q-Konzepten und Techniken
- Zertifizierte Qualität nach ISO 9001

Kerninhalte des Qualitätsmanagements

- Wesentliche Merkmale eines erfolgreichen Qualitätsmanagements
- Verbesserungskultur – wie der Weg zum Ziel wird
- Ganzheitliches Management zur Erfüllung spezifischer Anforderungen

Individualisierung von Qualitätsmanagementsystemen

- Was bedeutet Qualität für mein Unternehmen?
- Eigene Ziele und Schwerpunkte setzen – Beispiele aus der Praxis
- Gutes und schlechtes Qualitätsmanagement

Integrierte Managementsysteme

- Was ist das?
- Chancen und Nutzen integrierter Managementsysteme
- Risiken und Herausforderungen integrierter Managementsysteme

Neu trifft alt – moderne Management-Methoden und QM

- Innovation und Qualität – Zwei Pole
- Synergien für ein nachhaltiges Management

Alle Themen werden anhand Ihrer Anforderungen / Kundenanforderungen, Praxisbeispielen mit Einzel- und Gruppenübungen vermittelt. Ihre Fragen sind erwünscht.

DAUER

1 Tag, von 8:30 Uhr bis 16:30 Uhr inkl. Pausen

GEBÜHR

400,-- Euro