

Nachhaltige Managementsysteme

Nachhaltigkeitsmanagement verbindet die Erfüllung unterschiedlicher und zum Teil komplexer interner und externer Anforderungen. Es geht darum, neben der wirtschaftlichen Leistung des Unternehmens seine sozialen und ökologischen Auswirkungen zu steuern und positiv zu entwickeln.

Wie in jedem Managementsystem geht auch der Steuerung nachhaltiger Aspekte ein systematischer Analyse- und Planungsprozess voraus. Wichtige Leitfragen der strategischen Ausrichtung sind:

- Welche Aspekte spielen eine wesentliche Rolle in der spezifischen Unternehmenssituation?
- Welche besonderen externen Ansprüche werden an das Unternehmen gestellt? Von Stakeholdern, vom Gesetzgeber oder anderen relevanten Interessensgruppen.
- Welchen Zielen, strategisch und operativ, möchte sich das Unternehmen selbst verpflichten?

Sowohl für den Prozess der Identifikation wesentlicher Nachhaltigkeitsaspekte als auch für das Management von Nachhaltigkeit und die Erfüllung von Berichtspflichten gibt es anerkannte Standards. Sie helfen Unternehmen aller Branchen und Größe, die für sie relevanten Nachhaltigkeitsaspekte zu bestimmen und mit Ihnen angemessen umzugehen.

ZIEL DER SCHULUNG

- Verstehen von Grundlagen, Grundsätzen und Zielen des Nachhaltigkeitsmanagements
- Erkennen von Risiken und Chancen bei der Identifikation wesentlicher Themen und der Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie
- Überblicken der wichtigsten Regelwerke und Standards des Nachhaltigkeitsmanagements
- Identifikation von Integrationsmöglichkeiten und Schnittmengen mit bestehenden Managementsystemen
- Diskussion erforderlicher Strukturen und Ressourcen zum Aufbau, zur Weiterentwicklung und Aufrechterhaltung von Nachhaltigkeitsmanagementsystemen

ZIELGRUPPE

Geschäftsführung, oberes und mittleres Management, Führungskräfte, Interessierte aller Branchen

INHALTE

Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements

- Historie des Nachhaltigkeitsmanagements
- Grundsätze und Ziele

Wesentlichkeitsanalyse als Kernelement des Nachhaltigkeitsmanagements

- Was ist eine Wesentlichkeitsanalyse?
- Prozess, Spezifika und Ziele der Wesentlichkeitsanalyse

Standards im Nachhaltigkeitsmanagement

- Berichtsstandards
- Prozessesstandards
- Nationale und internationale Vorgaben und Organisationen



INHALTE

Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis – Fokus Mittelstand

- Welche Ansatzpunkte gibt es in bestehenden Managementstrukturen?
- Welche Ressourcen sind erforderlich zum Aufbau und zur Aufrechterhaltung eines Nachhaltigkeitsmanagementsystems?

Alle Themen werden anhand Ihrer Anforderungen / Kundenanforderungen, Praxisbeispielen mit Einzel- und Gruppenübungen vermittelt. Ihre Fragen sind erwünscht.

DAUER

1 Tag, von 8:30 Uhr bis 16:30 Uhr inkl. Pausen

GEBÜHR

400,-- Euro